

**REGOLAMENTO INTEGRALE**

**Art. 11 - D.P.R. 430/2001**

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

**VINCI UNA VISITA GINECOLOGICA CON "AMA IL TUO INTIMO" MANETTI & ROBERTS**

**Società Promotrice**

Manetti & Roberts S.p.A. con sede Legale in Firenze, Via Pellicceria, 8 ed uffici amministrativi in Milano, Via G.B. Pirelli, 19, C.F. e R.I. Firenze 00770540151, P.IVA: 04420740484

**Periodo di partecipazione al concorso**

Sarà possibile partecipare dal 21 AGOSTO 2019 al 3 NOVEMBRE 2019 (i prodotti saranno acquistabili dal 21 Agosto al 03 Novembre 2019 e le consumatrici potranno partecipare sino al 5 Novembre 2019).

**Ambito territoriale**

Nazionale, presso tutti i punti di vendita aderenti.

**Destinatari**

L'iniziativa è destinata alle consumatrici finali che acquisteranno almeno 10€ di prodotti per l'igiene intima Chilly, Chilly Pharma e Intima Roberts, anche con più scontrini parlanti sino ad un massimo di n. 6 scontrini parlanti.

**Obiettivo del concorso**

Il presente concorso a premi viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di incentivare e promuovere, a mezzo del coinvolgimento delle consumatrici interessate a vincere il premio in palio consistente in una visita ginecologica presso centro convenzionato, la vendita dei prodotti cosmetici per l'igiene intima a marchio Chilly, Chilly Pharma e Intima Roberts.

**Referenze coinvolte**

Tutti i prodotti per l'igiene intima della range "Chilly", "Chilly Pharma" e "Intima Roberts" distribuiti dalla Manetti & Roberts (sono, pertanto, esclusi la linea di deodoranti Chilly e linea depilazione Chilly) presso i punti di vendita dislocati presso il Territorio nazionale. Sono esclusi gli acquisti effettuati on line.

**Premi**

- N. 1.000 visite ginecologiche gratuite da effettuarsi dal 7 Novembre 2019 al 7 Dicembre 2019 presso uno dei centri convenzionati siti sul territorio nazionale che abbiano aderito all' iniziativa "Ama il Tuo intimo" (in particolare risulteranno vincitrici le prime 12 consumatrici per il 21 Agosto, mentre dal 22 Agosto al 5 Novembre le prime 13 consumatrici che ogni giorno, cronologicamente, si saranno registrate secondo le modalità indicate sul sito [www.amailtuointimo-prevenzione.it](http://www.amailtuointimo-prevenzione.it) , per complessivi 13 premi al giorno, (12 premi solo il 21 Agosto) assegnati, dal 22 Agosto 2019 al 5 Novembre 2019, del valore medio stimato di € 75,00 cad.- IVA/imposta sostitutiva inclusa. Il costo di ciascuna visita ginecologica, fermo restando la unitarietà ed equivalenza del servizio reso da ciascun centro medico aderente all' iniziativa, potrà variare da un centro ginecologico all' altro, a seconda degli accordi negoziali raggiunti, come risulterà dai relativi documenti giustificativi-ricevute emessi dai centri aderenti.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi sopra indicati non dovessero più risultare disponibili, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi del tutto equivalenti e della stessa tipologia, nonché di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

**Premio Finale ad estrazione**

**fra tutte le partecipanti non risultate vincitrici nel periodo compreso dal 21 Agosto al 5 Novembre 2019**

**N. 1 FORNITURA DI PRODOTTI MANETTI & ROBERTS, PARI AD UN VALORE DI MERCATO (PREZZO SUGGERITO AL PUBBLICO) pari a € 250,00 (IVA inclusa)**

**Montepremi totale stimato: € 75.250,00 (IVA inclusa);**

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Le consumatrici finali che, dal 21 Agosto 2019 al 3 Novembre 2019, anche con più scontrini parlanti, sino ad un massimo di 6 scontrini parlanti (e cioè che indichino con precisione i prodotti cosmetici per l'igiene intima acquistati), avranno acquistato almeno 10€ di prodotti cosmetici per l'igiene intima Chilly, Chilly Pharma e Intima Roberts potranno partecipare al concorso "Ama il Tuo intimo" e vincere una visita ginecologica gratuita tra le 1.000 (mille) visite ginecologiche messe in palio (n. 13 visite ginecologiche in palio ogni giorno per tutta la durata del concorso, ad eccezione del 21 Agosto, quando le visite ginecologiche in palio saranno 12), del valore medio di € 75,00 cad, IVA inclusa.

Più in particolare le prime tredici consumatrici (le prime dodici solo il 21 Agosto) che, cronologicamente e dopo aver effettuato l'acquisto minimo di € 10,00 dei prodotti sopraindicati, si registreranno sulla landing page del sito [www.amailtuointimo-prevenzione.it](http://www.amailtuointimo-prevenzione.it) indicando i loro dati personali e caricando le foto e/o le fotocopie dello/dei scontrino/i parlante/i attestante/i l'acquisto effettuato, potranno vincere il premio in palio consistente in una visita ginecologica gratuita presso uno dei centri convenzionati siti sul territorio nazionale.

Il risultato cronologico delle prime tredici registrazioni giornaliere sarà certificato da un apposito software ad hoc predisposto, in grado di attestare/certificare la cronologia delle avvenute partecipazioni/registrazioni giornaliere al concorso, come risulta dalla relazione tecnica che si allega al presente regolamento.

Le visite ginecologiche giornaliere che risulteranno non assegnate alle consumatrici verranno rimesse in palio nelle giornate successive. Per le eventuali visite ginecologiche non assegnate, il relativo controvalore verrà corrisposto alla ONLUS di seguito indicata.

Le vincitrici delle visite ginecologiche messe in palio, seguendo le istruzioni e le modalità indicate nel presente regolamento, pubblicato sul sito [www.amailtuointimo-prevenzione.it](http://www.amailtuointimo-prevenzione.it), tramite l'apposito Numero verde, a partire dal 3 Settembre 2019 potranno prenotare ed effettuare la visita ginecologica presso il centro convenzionato prescelto nel periodo dal 7 Novembre al 7 Dicembre 2019.

Il meccanismo di vincita verrà installato/realizzato a mezzo di apposito software per garantire la massima regolarità nella verifica cronologica delle prime tredici registrazioni giornaliere, al sito indicato per l'assegnazione delle vincite giornaliere e provvederà all'immediato invio di una mail di conferma della avvenuta partecipazione.

Successivamente alle vincitrici giornaliere verrà inviata una mail di comunicazione della vincita all'indirizzo mail comunicato al momento della registrazione.

Le consumatrici che saranno risultate vincitrici, per procedere con la prenotazione della visita ginecologica vinta, dovranno indicare, oltre ai dati anagrafici personali, la formalizzazione del consenso al trattamento degli stessi dati personali ai fini del presente concorso.

Più in particolare le consumatrici che risulteranno vincitrici della visita ginecologica in palio riceveranno, a partire dal 3 Settembre 2019 per tutte le vincitrici dei premi in palio dal 21 Agosto al 1 Settembre 2019 e successivamente per le vincitrici dal 3 Settembre al 5 Novembre entro le 48h lavorative successive al giorno di partecipazione/registrazione al concorso, una apposita comunicazione di vincita a mezzo mail contenente un codice identificativo ed il Numero Verde ad hoc predisposto. Le vincitrici dovranno contattare il suddetto Numero Verde e fornire il codice identificativo per conoscere il centro convenzionato più vicino, al fine di poter procedere con la prenotazione della visita ginecologica vinta, che verrà direttamente gestita dalla società SPRIM Italia, la società incaricata di gestire tutta l'operatività del concorso.

Le consumatrici, in fase di registrazione dovranno comunicare:

- i dati anagrafici richiesti ed un indirizzo e-mail valido;
- il consenso esplicito al trattamento dei dati personali forniti, ai soli fini della corretta esecuzione della manifestazione a premi in oggetto;
- caricare lo/gli scontrino/i parlante/i attestanti gli avvenuti acquisti;

#### **Comunicazione di vincita e convalida**

Le vincitrici dei premi giornalieri in palio riceveranno la comunicazione dell'avvenuta vincita entro le 48h lavorative successive da momento della partecipazione/registrazione al concorso.

**Inoltre fra tutte le partecipanti non risultate vincitrici nel periodo compreso dal 21 Agosto al 5 Novembre 2019 verrà effettuata, da file, un'estrazione finale entro il 30 Novembre 2019, in palio N. 1 fornitura di prodotti cosmetici per la cura della persona di Manetti & Roberts del valore di mercato (prezzo suggerito al pubblico) di € 250,00. Tutte le fasi di estrazione finale avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).**

La vincitrice del premio ad estrazione finale riceverà comunicazione dell'avvenuta vincita entro 7 giorni dall'assegnazione.

Il premio ad estrazione finale sarà consegnato in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

#### **NOTE FINALI:**

- La vincitrice perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di partecipazione al concorso non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione, provvederà a consegnare il premio giornaliero.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione della vincitrice, verificando la regolarità della documentazione fornita da ciascuna consumatrice. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate alle partecipanti dovute all'indicazione da parte delle stesse di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.

- La consegna dei premi avverrà tramite invio a mezzo e-mail di apposito voucher che verrà utilizzato dalla vincitrice per usufruire del premio vinto, secondo le modalità e con le indicazioni presenti nella stessa e-mail.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente alle consumatrici finali, pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Le utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultino vincitrici con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

#### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso a premi è gratuita, salvo il costo del collegamento internet, come previsto da ciascun operatore utilizzato dai Destinatari.

Tutti i premi giornalieri assegnati saranno comunicati entro le 48h successive alla avvenuta registrazione da parte delle consumatrici a mezzo e-mail comunicato in fase di registrazione. Solo per i premi giornalieri assegnati dal 21 Agosto al 1 Settembre 2019, la comunicazione di vincita verrà inviata il 3 Settembre 2019.

#### **Pubblicizzazione del regolamento**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione delle partecipanti sul sito [www.amailltuointimo-prevenzione.it](http://www.amailltuointimo-prevenzione.it)  
Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

#### **Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.  
La Società promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA/imposta sostitutiva. Dichiara inoltre di rendere l'IVA/imposta sostitutiva indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'imposta sostitutiva del 20%.

**Cauzione:** come previsto dall' art. 7 del D.P.R. 430/2001 è stata prestata cauzione pari al 100% del montepremi stimato a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione bancaria. Copia della predetta fidejussione si provvede ad inviare allegata al presente Regolamento.

#### **Rivalsa**

La Società Promotrice Manetti & Roberts S.p.A. rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

#### **Onlus**

I premi non richiesti o comunque non assegnati saranno devoluti alla Onlus:  
Save the Children – Via Volturmo, 58 – 00185- Roma, C.F.: 97227450158 – P.IVA 07354071008

#### **Trattamento dei dati personali**

Le partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla Manetti & Roberts S.p.A. in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa, siano trattati ai sensi del Reg. UE 679/2016.

I dati forniti serviranno esclusivamente per partecipare al presente concorso ed a tal fine saranno inseriti nella banca dati della Manetti & Roberts S.p.A. con Sede Legale in Via G.B. Pirelli, 19 a Milano, titolare del trattamento.

Il Responsabile del trattamento dei dati forniti, ad hoc nominato dal Titolare del Trattamento per la gestione della presente manifestazione a premi è la Società:

- Sprim Italia s.r.l. con sede legale in Milano, Via Brisa, 3

Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, le concorrenti potranno scrivere al titolare del trattamento Manetti & Roberts S.p.A., al seguente indirizzo email: [mail@manettiroberts.it](mailto:mail@manettiroberts.it)

Milano, li 30 Luglio 2019

Per Manetti & Roberts s.p.a..  
il soggetto delegato  
dott.ssa Patrizia Giorgi